

VERBALE GIURIA CONCORSO

"DESIGNERS OF TOMORROW: GRAPHIC COMPETITION IV EDITION".

IMMAGINA IL POSTER PUBBLICITARIO DELLA NOTTE EUROPEA DEI RICERCATORI 2017

La giuria tecnica composta da:

Alessia Dino – Agorà Scienza, Università degli Studi di Torino – Coordinatore della Notte Europea dei Ricercatori

Jacopo Roncon – Centroscienza Onlus – Partner della Notte Europea dei Ricercatori

Michele Cornetto – Tembo Srl – Delegato Regionale Unicom

Maurizio Mangili – FIAF

Massimo Acanfora – Torino Oggi

ha decretato in data 30 maggio 2017 i vincitori del bando indetto in data 12 aprile 2017 e conclusosi in data 29 maggio 2017 in accordo con i criteri descritti ai punti 4 e 5 del bando di concorso e riportati di seguito:

"4. Concept:

- l'immagine dovrà avere come focus il concept delineato dall'acronimo del progetto 2017 "CLOSER" (Cementing Links between Science&society toward Engagement and Responsibility) che si tradurrà nel tema principale di "Avvicinare la società (in tutte le sue componenti) alla ricerca (e ai ricercatori) utilizzando i valori promossi dalla RRI (Responsible Research and Innovation)". Per maggiori informazioni si veda Allegato D.

- concetti chiave su cui lavorare: ricercatore, ricerca scientifica e tecnologica, scienza, innovazione, ricercatori e società;

- concetti secondari collegati ai primi: divertimento e spettacolo, partecipazione grande pubblico, innovazione tra ricercatori e cittadinanza/pubblico;

- al fine di evitare la ripetizione di "concept" già utilizzati nelle passate edizioni, invitiamo i partecipanti a visionare l'allegato C dove è presentata l'applicazione dell'immagine guida delle passate edizioni nel formato locandina dell'evento.

5. Caratteristiche delle quali tener conto per l'ideazione dell'immagine:

- dovrà contenere il logo: "Notte Europea dei ricercatori" (materiale grafico con possibili varianti cromatiche – allegato A);

- l'immagine dovrà risultare originale, chiara, distintiva, adattabile, versatile, attrattiva, innovativa, apartitica e dotata di forza comunicativa;

- l'immagine dovrà ben interpretare e rappresentare i valori succitati, le caratteristiche della sua funzione istituzionale e di informazione;

- l'immagine potrà essere realizzata con differenti tecniche: fotografiche, digitali, pittoriche, tecniche miste ma purché a colori e sempre convertite in formato digitale;

- l'immagine dovrà essere facilmente riconoscibile e consentire una facile e immediata Comprensione dal grande pubblico, realizzando la massima coesione possibile tra l'aspetto grafico e la natura dell'evento, e nel contempo facilmente utilizzabile all'interno di qualsiasi contesto e su qualsiasi supporto (come ad es. locandine, banner, pieghevoli, manifesti)." (Dal Bando di

Concorso "Designers of Tomorrow: graphic competition IV edition").

La giuria ha assegnato il primo premio (con il punteggio di 39,5/50) all'elaborato di Francesco D' Agostino riconoscendogli il maggior valore di pertinenza rispetto al concept dell'evento, la

maggior capacità di immediatezza comunicativa e il più alto potenziale di memorabilità. L'elaborato è stato ritenuto il lavoro con il più alto potere identificativo per l'evento e la maggior cura nello studio della composizione grafica.

Il secondo premio è stato assegnato (con il punteggio di 39/50) all'elaborato di Angelica Maria Blanco Garcia per la cura nell'ideazione del progetto grafico, l'originalità del soggetto scelto e la sua capacità narrativa che colloca il ricercatore in un contesto di significato e stimola la riflessione del pubblico.

Il terzo premio è stato assegnato (con il punteggio di 37,5/50) all'elaborato di Valentina Cavagnino per la cura nella scelta della palette cromatica, per l'originalità dell'identificazione della ricerca con il personaggio di Valentina Tereskova e per il suo alto potere simbolico che attribuisce alla ricerca la capacità di "guardare oltre i limiti "umani".

Sono state inoltre assegnate 4 menzioni ai seguenti elaborati:

- l'elaborato di Emanuele Budau per l'aderenza del soggetto con il concept dell'evento e il suo carattere fortemente umano
- l'elaborato di Leonardo Garelli per la ricchezza e la complessità dell'analogia tra il tema della ricerca e il soggetto grafico composto di un elemento tecnologico (lo smartphone), un elemento che si riferisce alla socialità (la mappa) e un elemento che riconduce all'individuo e alla natura (il feto)
- l'elaborato di Alberto Longo per l'originalità del tratto grafico utilizzato
- l'elaborato di Silvia Carena per l'originalità della scelta dell'accostamento del tema della ricerca al concetto dell'arrampicarsi, inteso come un'attività che richiede dedizione e che proietta verso una dimensione più alta e ideale.