



CONCORSO

“DESIGNERS OF TOMORROW: GRAPHIC COMPETITION IV EDITION”.

IMMAGINA IL POSTER PUBBLICITARIO DELLA NOTTE EUROPEA DEI RICERCATORI 2017

1. Oggetto del concorso

Il Partenariato composto da Università degli Studi di Torino, Politecnico di Torino, Università del Piemonte Orientale “A.Avogadro”, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche, CentroScienza Onlus, Creativa Impresa di Comunicazione e coordinato da Agorà Scienza, lancia un concorso per l’ideazione dell’immagine pubblicitaria per l’edizione 2017 dell’evento “Notte Europea dei Ricercatori”.

Il concorso - che fa parte integrante dell’evento “Notte Europea dei Ricercatori 2017” - sarà patrocinato, finanziato e sostenuto dai medesimi soggetti aderenti al progetto.

Il concorso coinvolgerà giovani grafici, studenti e lavoratori, di età compresa tra i 18 e i 30 anni, sia residenti sia domiciliati nelle regioni di Piemonte e Valle d’Aosta.

Il bando ha validità dal giorno 12 aprile 2017 al giorno 29 maggio 2017 alle ore 12.

La documentazione relativa al bando di concorso è consultabile in versione integrale sul sito della manifestazione: <http://nottedeiricercatori.piemontevalledaosta.it/concorso/>

2. Obiettivi del bando

- Realizzare l’immagine pubblicitaria per l’edizione 2017 dell’evento Notte Europea dei Ricercatori;
- Favorire la creatività giovanile applicata alla ricerca, all’innovazione e al design.

3. Destinatari:

- Giovani d’età compresa tra 18 e 30 anni, studenti e lavoratori, sia residenti sia domiciliati nel territorio delle regioni di Piemonte e Valle d’Aosta.

4. Concept:

- l’immagine dovrà avere come focus il concept delineato dall’acronimo del progetto 2017 “CLOSER” (Cementing Links between Science&society toward Engagement and Responsibility) che si tradurrà nel tema principale di “Avvicinare la società (in tutte le sue componenti) alla ricerca (e ai ricercatori) utilizzando i valori promossi dalla RRI (Responsible Research and Innovation)”. Per maggiori informazioni si veda Allegato D.
- concetti chiave su cui lavorare: ricercatore, ricerca scientifica e tecnologica, scienza,



innovazione, ricercatori e società;

- concetti secondari collegati ai primi: divertimento e spettacolo, partecipazione grande pubblico, innovazione tra ricercatori e cittadinanza/pubblico;
- al fine di evitare la ripetizione di "concept" già utilizzati nelle passate edizioni, invitiamo i partecipanti a visionare l'allegato C dove è presentata l'applicazione dell'immagine guida delle passate edizioni nel formato locandina dell'evento.

5. Caratteristiche delle quali tener conto per l'ideazione dell'immagine:

- dovrà contenere il logo: "Notte Europea dei ricercatori" (materiale grafico con possibili varianti cromatiche – allegato A);
- l'immagine dovrà risultare originale, chiara, distintiva, adattabile, versatile, attrattiva, innovativa, apartitica e dotata di forza comunicativa;
- l'immagine dovrà ben interpretare e rappresentare i valori succitati, le caratteristiche della sua funzione istituzionale e di informazione;
- l'immagine potrà essere realizzata con differenti tecniche: fotografiche, digitali, pittoriche, tecniche miste ma purché a colori e sempre convertite in formato digitale;
- l'immagine dovrà essere facilmente riconoscibile e consentire una facile e immediata Comprensione dal grande pubblico, realizzando la massima coesione possibile tra l'aspetto grafico e la natura dell'evento, e nel contempo facilmente utilizzabile all'interno di qualsiasi contesto e su qualsiasi supporto (come ad es. locandine, banner, pieghevoli, manifesti).

6. Finalità e utilizzo dell'immagine

- l'immagine sarà utilizzata dal partenariato organizzatore dell'evento per l'intera campagna di comunicazione 2017, declinata in tutti gli strumenti pianificati cartacei e online;
- i diritti di proprietà e/o utilizzazione dell'immagine rimarranno di titolarità esclusiva del Partenariato, che utilizzerà l'immagine esclusivamente ai fini della promozione della dodicesima edizione de "La Notte Europea dei Ricercatori".

7. Condizioni di partecipazione

- la partecipazione al concorso è gratuita;
- la partecipazione è riservata ai giovani di età compresa tra i 18 e i 30 anni residenti e domiciliati nel territorio delle regioni di Piemonte e Valle d'Aosta;
- la partecipazione è individuale, possono partecipare anche studi e agenzie che operino nel campo della promozione, comunicazione, grafica e design con sede sul territorio italiano,



purché l'autore del progetto abbia età compresa tra i 18 e i 30 anni e sia residente o domiciliato nel territorio regionale di Piemonte e Valle D'Aosta;

- ciascun concorrente può partecipare una sola volta a titolo individuale, pena l'esclusione dal concorso. Ogni partecipante potrà presentare una sola proposta.

- può iscriversi al bando anche chi avesse già concorso alle edizioni precedenti, eccetto i vincitori.

8. Termini e modalità di partecipazione al concorso

Ciascun progetto, completo dei dati anagrafici e del nominativo dell'autore del progetto, dovrà essere inserito, pena l'esclusione, in un plico che dovrà pervenire all'indirizzo: Creativa Srl. Via Tiziano, 8 – 10126 – Torino.

Il plico dovrà riportare sulla parte esterna della busta la dicitura: **Concorso "Designers of Tomorrow: Graphic competition IV edition". Immagina il poster pubblicitario della Notte dei ricercatori 2017.**

All'interno del plico dovrà essere inserito:

1. il progetto predisposto secondo le modalità di cui agli articoli 2 e 3, deve essere realizzato sia su supporto informatico (invio tramite Wetransfer a designer@nottedeiricercatori.it) che su supporto cartaceo (stampa digitale a colori in formato A3).

Per il supporto cartaceo, l'elaborato dovrà essere montato su un cartoncino nero rigido di dimensione 35x50cm. L'immagine dovrà essere flessibile alla riduzione e/o all'ingrandimento fino a 6 metri quadrati, senza che ciò comporti una diminuzione delle sue caratteristiche di definizione e di comunicazione;

2. una relazione descrittiva dell'idea progettata, con le motivazioni e la spiegazione delle ragioni che hanno portato alla creazione di quel particolare prodotto (max 1 pagina);

3. la domanda di partecipazione (allegato B) compilata e firmata. La documentazione originale del possesso dei requisiti richiesti dovrà essere prodotta esclusivamente dai vincitori, dopo la pubblicazione dell'esito del concorso.

9. Presentazione della domanda

Il concorso ha validità dal giorno 12 aprile 2017 al giorno 29 maggio 2017 alle ore 12; si precisa che farà fede la data del timbro postale o della consegna del plico (con raccomandata postale o consegnata a mano).

La domanda dovrà essere presentata secondo le modalità richiamate all'art. 5 del presente regolamento e utilizzando la domanda di partecipazione (allegato B). Il



Partenariato dell'evento si riserva di prorogare a suo insindacabile giudizio il termine di presentazione del progetto in oggetto.

10. Termini di esclusione

Un concorrente potrà essere escluso per una delle seguenti ragioni:

- se la domanda non è redatta su apposito modulo (domanda di partecipazione: allegato B);
- se ha presentato gli elaborati richiesti dal bando in ritardo sulla scadenza indicata;
- se le condizioni di cui agli articoli 4, 5 e 6 non vengono rispettate;
- se il concorrente rende pubblico il progetto o parte dello stesso prima che la commissione abbia espresso e formalizzato ufficialmente il proprio giudizio.

11. Valutazione dei progetti

La valutazione dei progetti compete a un'apposita commissione tecnica, composta da un numero dispari di esperti del settore, il cui giudizio sarà insindacabile.

Il concorso sarà valido anche in presenza di una sola proposta pervenuta. La commissione ha la facoltà di non procedere alla nomina del vincitore qualora i progetti presentati non rispondessero alle indicazioni di cui ai punti 4 e 5 (concept e caratteristiche).

12. Proprietà degli elaborati

Il progetto dovrà essere creato esclusivamente per questo concorso e per gli utilizzi previsti (declinazione sui diversi strumenti promo-pubblicitari dell'edizione 2017 e diffusione informativa del concorso stesso sui diversi media) e quindi non potrà essere oggetto di altri utilizzi. I progetti non saranno restituiti.

13. Premi

Ai vincitori del concorso saranno corrisposti i seguenti premi:

1° Classificato: buono del valore di 700 euro per l'acquisto di tecnologia (elettronica, informatica...)* + AGENCY OPEN DAY, un giorno nell'agenzia di comunicazione per assistere alla programmazione e agli adattamenti del visual sui diversi supporti

2° Classificato: tavoletta grafica Bamboo Slate di Wacom 18x25

3° Classificato: buono del valore di 100 euro per l'acquisto di libri*

n. 5 menzioni speciali: power bank

* i buoni potranno essere utilizzati presso store al momento in via di definizione. I vincitori potranno utilizzarli per acquistare prodotti/libri a propria scelta.

14. Premiazione

Le opere selezionate saranno esposte e premiate presso "Il Circolo del Design" in data che sarà resa pubblica a seguire e torneranno a essere esposte durante la dodicesima edizione de "La Notte Europea dei Ricercatori" il 29 settembre 2017, sempre a Torino.

I risultati saranno comunicati sul sito <http://nottedeiricercatori.piemontevalledaosta.it/>

15. Accettazione regolamento

La partecipazione al concorso implica la totale accettazione del regolamento.

16. Segreteria Tecnica

La segreteria Tecnica è a disposizione per ogni eventuale chiarimento e/o informazione presso:

Creativa Impresa di Comunicazione

Via Tiziano 8 – 10126 Torino

Tel: 0116634175 - Fax: 0116633748

designer@nottedeiricercatori.it